

3

Тур по вашему новому веб-сайту

Теперь, когда вы установили веб-сайт и хорошенько рассмотрели его, мы можем вместе исследовать результат. На первый взгляд, страницы выглядят несколько запутано. В принципе, они делятся на интерфейсную часть (собственно, ваш веб-сайт) и серверную часть (административное представление вашего веб-сайта). Клиенты и веб-серверы видят интерфейсную часть, а серверная часть доступна только сотрудникам и/или администраторам.

Интерфейсная часть

Вы сразу можете заметить, что веб-сайт примера иллюстрирует массу функциональности, предоставляемой Joomla!, показывает хороший обзор его возможностей.

Для ясности различные области на рис. 3.1 снабжены подписями.

Искусство дизайна теперь состоит в распознавании элементов, которые важны для вашего веб-сайта, пропуске неважных и представлении их пользователю в логичном, понятном и привлекательном формате. Полученный результат всегда представляет собой компромисс между функциональностью и организацией.

По своей конфигурации эта структура напоминает одну из ежедневных газет вроде “Нью-Йорк Таймс” или портал наподобие MSN или Yahoo!. Слева и справа находятся рамки с четко определенным контентом. В центре (главного тела) — элементы новостей (категоризированный контент).

Так называемый шаблон определяет компоновку страницы. Шаблоны заменяемы и модифицируемы, в том смысле, что один и тот же контент может отображаться в разных компоновках. Любая ежедневная газета может позавидовать такой функциональности.

Давайте внимательней рассмотрим компоновку примера. На странице присутствуют области пяти разных категорий:

- меню;
- контент;
- реклама;
- дополнительные функции;
- декоративные элементы.

Main Menu

- Home
- Joomla! Overview
- Joomla! License
- More about Joomla!
- FAQ
- The News
- Web Links
- News Feeds

Главное меню

Key Concepts

- Extensions
- Content Layouts
- Example Pages

Resources

- Joomla! Home
- Joomla! Forums
- Joomla! Help
- OSM Home
- Administrator

**Дополнительные
новости**

Login Form

Username

Password

Remember Me

- [Forgot your password?](#)
- [Forgot your username?](#)
- [Create an account](#)

**Регистрация
пользователя**

Latest News

- Content Layouts
- The Joomla! Community
- Welcome to Joomla!
- Newsflash 4
- Newsflash 5

Последние новости

Popular

- Joomla! Overview
- Extensions
- Joomla! Features
- Joomla! Facts
- Content Layouts

Welcome to Joomla!

Written by Administrator

Thursday, 12 October 2006 11:54

**** Joomla! 1.5.0 Beta should NOT be used for "live" or "production" sites. ****
Joomla! is a free open source framework and content publishing system designed for quickly creating highly interactive multi-language Web sites, online communities, media portals, blogs and eCommerce applications.

Joomla! provides an easy-to-use graphical user interface that simplifies the management and publishing of large volumes of content including HTML, documents, and rich media. Joomla! is used by organisations of all sizes for Public Websites, Intranets and Extranets and is supported by a community of thousands of users.

Первая страница

Титульная страница

Стартовая страница

Last Updated (Wednesday, 11 October 2006 16:37)

Read more... >>

Example News Item 1

Written by Administrator

Wednesday, 07 July 2004 11:54



>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Last Updated (Wednesday, 07 July 2004 18:05)

Read more... >>

Read more...

- [How do I upgrade to Joomla! 1.5 ?](#)

Example News Item 2

Written by Administrator

Wednesday, 07 July 2004 19:54



>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Last Updated (Wednesday, 11 October 2006 17:40)

Read more... >>

« Start Prev 1 2 Next End »

Page 1 of 2

Polls Опрос

Joomla! is used for?

- Community Sites
- Public Brand Sites
- eCommerce
- Blogs
- Intranets
- Photo and Media Sites
- All of the Above!

Кто в онлайн?

Who's Online

We have 1 guest online

Advertisement

Featured Links:

Joomla!
Joomla! The most popular and widely used Open Source CMS Project in the world.

JoomlaCode
JoomlaCode: development and distribution made easy.

Joomla! Extensions
Joomla! Components, Modules, Plugins and Languages by the bucket load.

Joomla! Shop
For all your Joomla! merchandise.

Ads by Joomla!

**Место под
рекламу**

Рис. 3.1 Области веб-сайта Joomla!

Меню

Меню максимально облегчают навигацию для пользователя. Существуют разные меню для разных задач. Joomla! имеет шесть predefined меню в данных примеров. Вы можете добавить столько дополнительных меню, сколько хотите, или, естественно, исключать их. Кстати, два из доступных типов меню в нашем примере не показаны. Это так называемое пользовательское меню — User Menu, которое зарегистрированный пользователь видит после того, как входит в систему, и меню ключевых концепций — Key Concepts, которое показывается только тогда, когда вы щелкаете на ссылке Key Concepts.

Верхнее меню

Верхнее меню (рис. 3.2) располагается на странице как можно выше. Оно предназначено для того, чтобы обеспечить пользователю быстрый доступ к наиболее важному контенту. Такое меню часто отображает концепции, товары, контакты, адрес компании и язык.

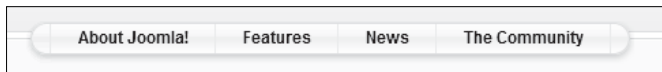


Рис. 3.2. Верхнее меню

Главное меню/указания

Главное меню (рис. 3.3) — центральная навигационная область страницы. Здесь всегда должна быть ссылка для возврата пользователя на первую страницу. Это меню должно появляться точно в одной и той же позиции на каждой странице веб-сайта. Главное меню — важная точка, к которой обращается пользователь. То же верно и для Breadcrumbs (Указания), также называемое меню типа “хлебных крошек”. Эта навигация с помощью указаний должна облегчить перемещение внутри ветвей дерева контента. Название для него происходит из сказки “Тензель и Гретель” (Hansel and Gretel). Указания (“хлебные крошки”) — это ссылки на ранее посещенный, вышестоящий или ассоциированный контент.



Рис. 3.3. Главное меню

Другие меню

Другие меню (рис. 3.4) могут появляться в любых местах (позициях модулей). В зависимости от контента и контекста страницы может иметь смысл предоставлять дополнительные опции меню вроде компонента магазина или, как здесь, например — ключевых концепций Joomla! (Key Concepts).

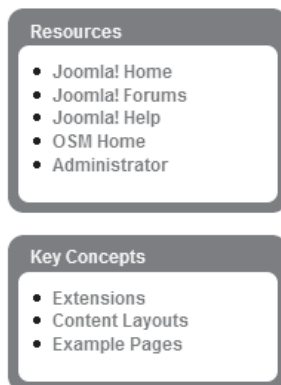


Рис. 3.4. Меню *Resources* (Ресурсы) и *Key Concepts* (Ключевые концепции)

Контент

И, наконец, мы добрались до контента, которым хотим управлять!

Что такое контент?

Контентом (content), или содержимым, может быть сообщение, редакторская статья или статическая страница с объяснениями. Контентом может быть также каталог динамических ссылок (<http://www.google.com/>), магазин (<http://dell.com/>) или “блошинный рынок” (<http://www.ebay.com/>).

Контент также может быть чем-то полностью динамическим и открытым для всех. Общеизвестная энциклопедия Wikipedia, например, использует системы администрирования контента, которая позволяет любому изменять контент. Эта специальная форма администрирования контента получила название wiki. Каждый может изменить или даже удалить контент. До сих пор эта концепция работает исключительно хорошо с Wikipedia, несмотря на постоянные дискуссии о структуре и содержимом статей.

Противоположность wiki – статический контент, который, будучи однажды написанным, остается таковым в течение длительного периода времени. Возьмем, например, настоящую книгу. Она устареет с выходом новых версий программного обеспечения, хотя имеет преимущество в том, что излагает тему всесторонне и согласовано. Я произвожу контент определенного типа и потому оперирую разновидностью управления содержимым – и не только в Joomla!, но и в OpenOffice.

Папки, флайеры, наклейки, бизнес-отчеты и руководства также обычно являются статичными по природе. Созданные по определенному событию, они устаревают либо просто со временем становятся неверными.

Многие старые веб-страницы состоят исключительно из статических элементов. В Интернете, однако, время идет немного быстрее. То, что вполне нормально для книг, папок и прочих печатных материалов (в конце концов, я также могу почитать книгу на пляже и в метро), было бы серьезным недостатком для посетителей веб-сайтов. Нет ничего хуже для имиджа вашей компании, чем устаревший статический веб-сайт с кнопкой, помеченной “Powered by...”, указывающей на безнадежно устаревшее программное обеспечение.

Возможности представления контента неисчерпаемы. Они зависят от доступного терминала, пропускной способности сети и многих других вещей, которые, в свою очередь, зависят от пользователя и его творческих способностей. Пользователь сообщения играет чрезвычайно важную роль. Это напомнило мне вопрос: какова в действительности ваша целевая группа?

Банально, но верно:

Контент — глава всему!

Все зависит от контента. Каждая веб-студия теперь может, засучив рукава, приступить к ежедневной работе по созданию очередного веб-сайта. Миллионы долларов, выделенные на рекламу таких продуктов, как консервированный шпинат или пиво, доказывают тот факт, что успешные коммуникации возможны и без уникального контента.

Тем не менее, утверждение о важности контента остается фундаментально верным. Если вам нечего сказать или нечего предложить, то вас никто не станет слушать. Поскольку у вас, наверное, нет миллиона долларов на рекламу, вы не заставите людей читать ваш контент. Неважно, насколько прекрасно может выглядеть веб-сайт без контента, или сколько терминалов могут отображать его — никто по своей воле не посетит его.

Первая страница/титовая страница

Контент анонсируется на первой странице веб-сайта, как показано на рис. 3.5.

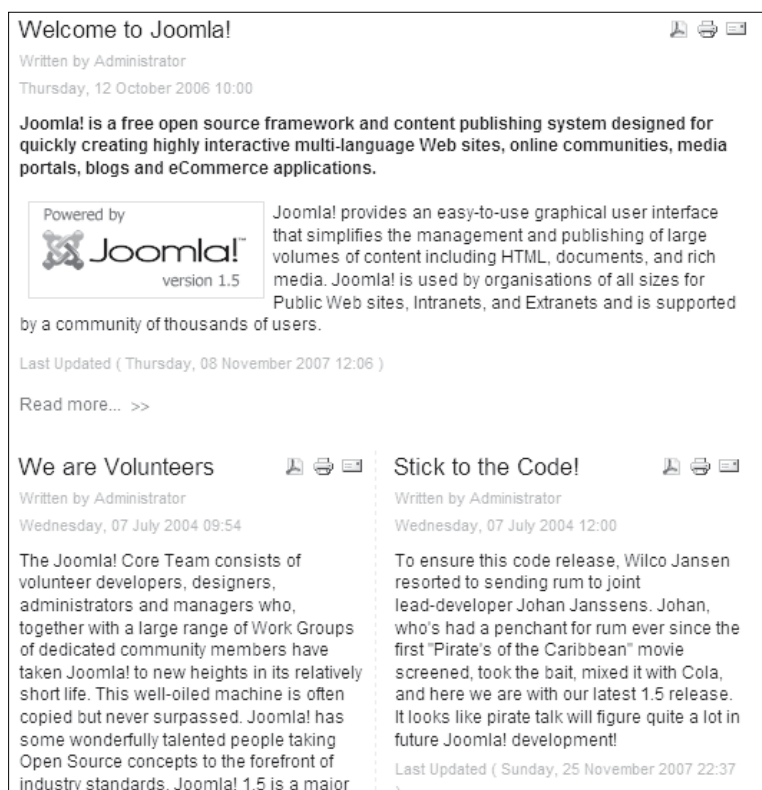


Рис. 3.5. Первая страница

Контент имеет автора — в данном случае, администратора — дату создания, заголовок, приманку и, возможно, изображение. Приманка призвана вызвать у посетителя любопытство и вынудить его щелкнуть на ссылке **Read more** (Читать дальше), чтобы прочесть все сообщение. В качестве вариантов могут быть предоставлены ссылки (пиктограммы) для чтения контента в виде PDF, для его распечатки или отправки по электронной почте кому-нибудь еще.

Последние новости/наиболее популярные статьи

Сообщение может быть отображено в разных форматах. Обычно людей интересует все самое *новое*, а также то, что читают *другие*.

По этой причине компоновка нашего примера содержит соответствующую область, в которой отображаются последние пять статей, и еще одну область со ссылками на наиболее читаемые материалы (рис. 3.6). Автоматическое формирование этой второй области возможно благодаря тому, что Joomla! протоколирует каждое открытие статьи в базе данных и отслеживает количество обращений к ним.



Рис. 3.6. Последние новости/наиболее популярные статьи

Реклама

Когда ваш сайт достигает популярности и его контент верен, вы можете продавать рекламное пространство (рис. 3.7). Под рекламным пространством обычно понимаются баннерные ссылки. Баннеры — это небольшие графические изображения (в форматах .gif, .jpg, .png или .swf), которые предлагают посетителю перейти на веб-сайт рекламодателя единственным щелчком. Если вы действительно хотите этого, найдите место в своей компоновке и выделите его под рекламу.



Рис. 3.7. Область рекламы

Область баннеров

Область баннеров может включать текстовые и графические ссылки. На рис. 3.8 показан пример типичного баннера размером 468×60 пикселей.



Рис. 3.8. Пример баннера

Функции

Функции — это элементы сайта, которые необходимы для обеспечения интерактивности. В Joomla! эти функции встроены в модули.

Область входа

Модуль входа (login module) важен, если вы хотите разбить веб-сайт на общедоступную и приватную области. В этом случае пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться и войти. Возможно, он иногда даже забудет свой пароль. Модуль входа должен принимать во внимание такую ситуацию, как показано на рис. 3.9.

Опросы

Поскольку наш контент ориентирован на определенные целевые группы, стоит периодически проводить опрос мнения в группах, которые в действительности посещают сайт. Это простейший способ получения полезных откликов о вашем сайте.

Joomla! включает интегрированный компонент опроса (polling component). Вы можете видеть соответствующий модуль отображения на примере страницы, показанной на рис. 3.10.

Кто в онлайн?

Этот модуль касается коммуникаций и сообщества. После того, как пользователь увидит новые и наиболее популярные статьи, естественно, он захочет узнать, кто просматривает сайт прямо сейчас. Между гостями и зарегистрированными пользователями делается различие, как видно на рис. 3.11.



Тщательно обдумайте, действительно ли вы хотите представлять это средство на своем веб-сайте. Если вы сообщаете в контенте, что вы — крупнейший, скажем, в США сайт по загрузке рингтонов, а на нем окажется единственный посетитель, это подорвет доверие к вам. Однако если вы в действительности постоянно имеете 10–20 посетителей и множество зарегистрированных пользователей, то это хороший способ продемонстрировать динамику посещений.

A screenshot of a login form titled "Login Form". It contains two input fields: "Username" and "Password". Below the password field is a "Remember Me" checkbox. A "Login" button is positioned below the checkbox. At the bottom, there are three links: "Forgot your password?", "Forgot your username?", and "Create an account".

Рис. 3.9. Пример формы входа/регистрации

A screenshot of a poll form titled "Polls". The question is "Joomla! is used for?". There are seven radio button options: "Community Sites", "Public Brand Sites", "eCommerce", "Blogs", "Intranets", "Photo and Media Sites", and "All of the Above!". At the bottom, there are "Vote" and "Results" buttons.

Рис. 3.10. Форма опроса

A screenshot of a module titled "Who's Online". It displays the text "We have 1 guest online".

Рис. 3.11. Кто в онлайн?

Ленты новостей

Ленты новостей (news feeds) становятся все более и более популярными. Это стандартизированные, машинно-читаемые коллекции контента, которое может передаваться на дальнейшую обработку для добавления к контенту вашего сайта, без нарушения шаблона и компоновки. Модуль **Syndication** (Синдикация) предоставляет ленту новостей для веб-сайта (рис. 3.12). Далее в книге вы узнаете больше об этой технологии.



Рис. 3.12. Лента новостей

Поле поиска

Функциональность, которая положена в основу поля поиска (рис. 3.13), имеет большое значение для дружелюбности к пользователям веб-сайта. Многие сайты имеют поле поиска. Однако часто они обеспечивают поиск только по части сайта. Что касается Joomla!, то это не так — здесь все страницы сканируются в обязательном порядке. Если добавляются новые расширения, поиск выполняется и в их контенте.

Вы можете ввести поисковый фрагмент и нажать клавишу <Enter> на клавиатуре. В результате появится список вхождений с визуальным выделением поисковым фрагментом.



Рис. 3.13. Поле поиска

Декоративные элементы

Учитывая такое богатство функций, модулей и контента, возникает проблема дизайна, корпоративной идентичности, внешнего вида и поведения веб-сайта.

Шаблон представляет компоновку страницы и накладывается на контент подобно экрану. Поскольку о вкусах не спорят, у вас есть возможность использовать разные шаблоны для представления одного и того же контента. Например, внешний вид вашего веб-сайта может отличаться зимой и летом, или же он может иметь олимпийскую символику в период проведения Олимпийских Игр. (В главе 13 описано создание ваших собственных шаблонов.)

В принципе, шаблон состоит из логотипа, определенной комбинации цветов, выбранных шрифтов и размеров символов, а также, насколько возможно, разумного размещения доступного контента. Пример шаблона, конечно же, включает логотип Joomla!, показанный на рис. 3.14.



Рис. 3.14. Логотип Joomla!

Перспектива

Я уверен, что после этого краткого тура вы поймете, что администрирование контента может оказаться весьма непростой задачей. Помимо прочего, важно не потерять ваше собственное видение.

Серверная часть

Администрирование веб-сайта происходит в серверной части, в Joomla! Administration (рис. 3.15). Вы можете обратиться к разделу администрирования по следующему URL:

[Доменное_имя]/administrator/

Если вы также работаете с локальной инсталляцией, то URL будет таким:

http://localhost/joomla150/administrator/



Рис. 3.15. Форма административного входа Joomla!

Войдите под своим идентификатором admin. Вы должны были специфицировать пользовательские данные в веб-инсталляторе при установке Joomla!.

После этого вы увидите интерфейс с меню, пиктограммами и вкладками, похожий на интерфейс вашей операционной системы (рис. 3.16).

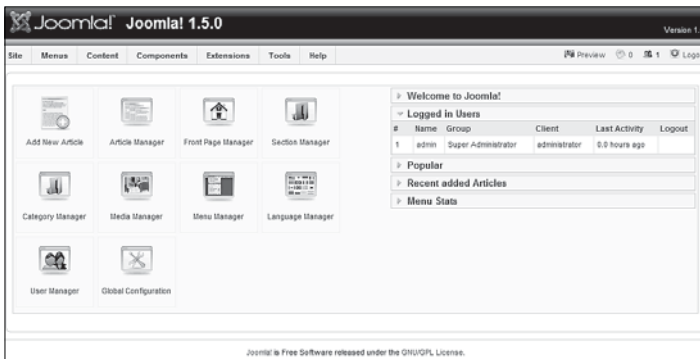


Рис. 3.16. Административный интерфейс Joomla!



Из соображений безопасности вы должны защитить от доступа каталог [путь_к_Joomla]/administrator/ через файл .htaccess. Из-за популярности Joomla! хакеры постоянно пытаются прорваться в область администрирования.

Резюме

Эта глава помогла вам “прочувствовать” веб-сайт Joomla!. Теперь вы знакомы с интерфейсной и серверной частями Joomla!. В следующей главе речь пойдет о настройке Joomla! в соответствии с существующими требованиями.